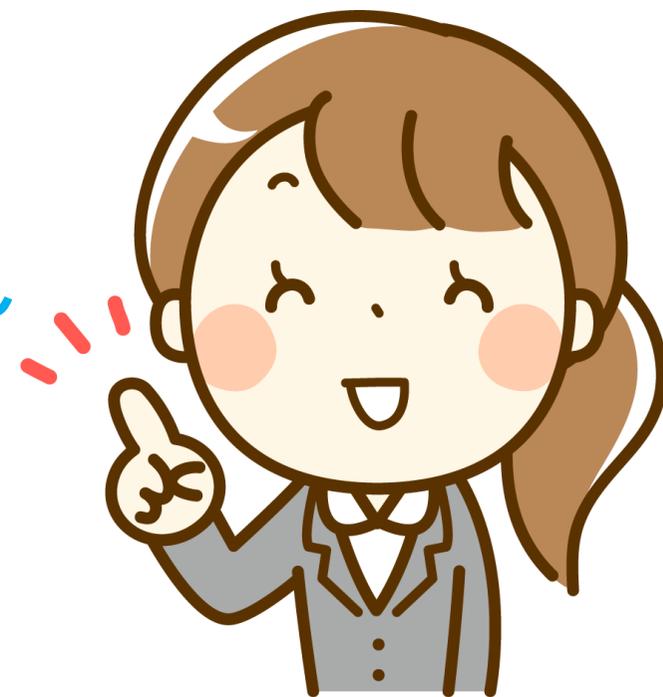


# おみやげで松江の観光振興

おみやげ宅配サービス

～おみやげは宅配でゆっくり観光～



平成28年 2月 27日

まずは島根の観光について

**googleキーワードプランナーによると**

**「島根県 観光」 (8100) ※月間検索件数**

**「島根県 名物」 (1600)**

**「島根県 観光スポット」 (1300)**

**「島根県 土産」 類似も合わせて (1130)**

**世間の人々は島根の観光に興味を持っている！**

島根の観光にとっての好材料は続いている

① **2007年**石見銀山世界遺産登録

② **2013年**出雲大社平成の大遷宮

③ **2015年**松江城国宝化

じゃあ

松江の観光は潤ったのか？

観光客 H5年→H24年 30%増

しかし！

宿泊客 H5年→H24年 12%増

観光客の23%しか松江に宿泊しない！

宿泊しないことで、宿泊業のデメリット以外にも、**課題**があるのでは？

山陰のよくある観光コース

1日目



鳥取砂丘



松江は  
通過点



足立美術館



玉造温泉 (泊)

2日目



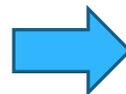
玉造温泉 (泊)



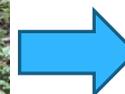
松江



出雲大社



石見銀山



帰路

松江に宿泊しないお土産  
をたくさん買わなければ  
ならないつきあいの多い  
中年女性



おみやげを  
たくさん  
買わなきゃ

途中のお店で気に  
入ったのがあった  
けど荷物になるから  
買なかった

松江の観光地のお店では  
みやげは買わない

おみやげ宅配サービス

～おみやげは宅配で

ゆっくり観光～

松江に宿泊しないお土産をたくさん買わなければならないつきあいの多い中年女性

## ①旅行当日



松江の店

注文



サービス

手ぶらで  
帰って  
らくちん!

おみやげ宅配サービス

配達



自宅



## ②後日



自宅で  
スマホから

追加注文



サービス

買い忘れ  
てた!

おみやげ宅配サービス

配達



自宅



お友達に渡そうと  
思ったら  
賞味期限ぎれ

差別化

松江に宿泊しないお土産をたくさん買わなければならないつきあいの多い中年女性

## ①旅行当日



松江の店



家でゆっくり  
り選ぼう！

店員



Bパターン

すべて自宅注文

差別化

## ②帰宅後



自宅で  
スマホから



これにしよう



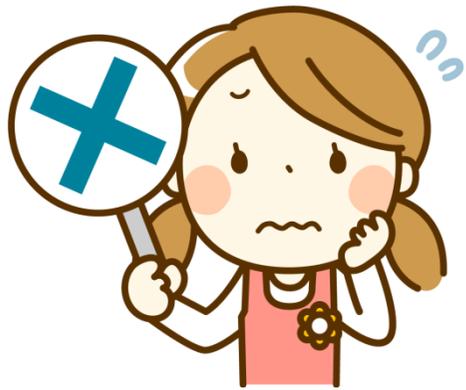
おみやげ宅配サービス



自宅

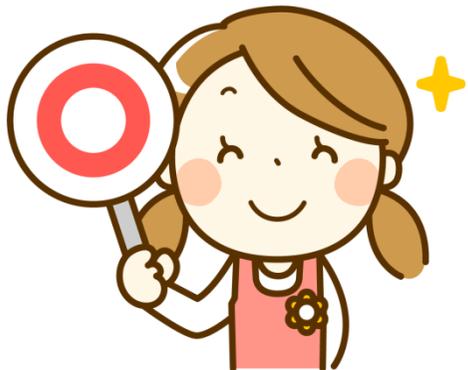


## ①お店で宅急便で頼む



- ある程度の量がないと送れない
- ダンボールの用意とかが面倒
- 時間がかかる

うちのサービスは

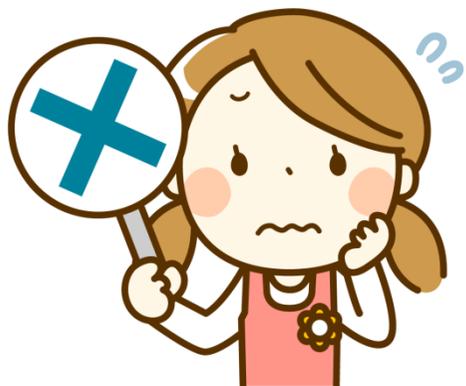


- 何も用意しなくてOKです
- 少量でも配送します
- 会員ならスピーディーな処理
- たくさん買っていただいたお客様の送料は負担します

## ②ネットでたのむ



## 競合サイト



サイトA

- ・ **島根の商品は6個（松江ゼロ）**

サイトB/C

- ・ **なし／商品数7(うち松江みやげ1種類)**

サイトD

- ・ **商品数109 松江以外54  
みやげもの以外27,松江みやげは8種類  
本当のみやげを探すのが、面倒**

## うちのサービスは



- ・ **地元で目に見た豊富な商品をご用意します**
- ・ **クーポンを利用すればお得！**
- ・ **ポイントもつきます**

83以上

知り合いのみやげ物  
屋さんのパンフ

## STEP 1 単一店舗展開



①店頭で申込  
・ユーザIDパスワード取得



②タブレットで入力/  
カードをレジに持参  
※クーポン提示



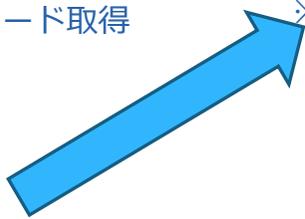
③レジで精算



④配達



①ネットで申込  
・ユーザIDパスワード取得  
※クーポン取得



①QRコードを読み申込  
・ユーザIDパスワード取得



②自分のスマホで入力



③レジで精算



④配達

## 最終形 複数店舗展開（観光協会・観光案内所を巻き込んで地域で取り組み）



①観光案内所で申込  
・ユーザIDパスワード取得



1 DAY パスポート



②観光地の入場券



③パスポートで支払

みやげで  
**松江の観光  
振興**



④タブレットで入力/  
カードをレジに持参/  
自分のスマホ



A店



⑤レジで精算  
パスポートで割引



⑧まとめて配達



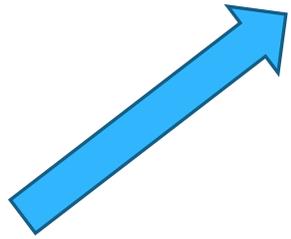
⑥他の店でも買い物  
パスポート提示



B店



⑦レジで精算  
パスポートで割引



・観光協会のHP  
からのリンクも  
追加して効果UP!

**松江の滞在  
時間が  
延びる**

**松江が  
目的地に!**

TICKET

入場券 + 乗り物 + おしゃれなカフェ + おみやげ = 5000円

	一般コース		歴女コース		ファミリーコース	
1	松江城	560円	松江城	560円	松江城	560円
2	松江歴史館	510円	松江歴史館	510円	松江歴史館	510円
3	堀川遊覧船	1230円	明々庵	410円	フォーゲルパーク	1540円
4	小泉八雲旧居	300円	月照寺	500円	堀川遊覧船	1230円
5	県立美術館	1150円	武家屋敷	300円	レクリン1日乗車	500円
6	レクリン1日乗車	500円	八重垣神社	200円	加工工房カフェ	400円
7	加工工房カフェ	400円	夕ヶヶヶ	2000円		
	小計	4650円	小計	4480円	小計	4740円
	おみやげ割引	2000円	おみやげ割引	2000円	おみやげ割引	2000円
	合計	6650円	合計	6480円	合計	6740円
	<b>1DAYパス</b>	<b>5000円</b>	<b>1DAYパス</b>	<b>5000円</b>	<b>1DAYパス</b>	<b>5000円</b>

でも、

おみやげを**売る**だけ

じゃないんです！

ホームページ/ブログ

① ネットで検索



② 松江に旅行



解析システム



サービス

ブログ・ホームページ



松江って  
よさそう

サービス

ブログ・ホームページ



楽しかった！



このサービスがメジャーになれば、

みやげで松江に  
興味を持つ



松江に旅行



みやげで  
**松江の観光振興**

FACEBOOK

いわば、情報発信する

地域ポータルサイト

松江から情報発信

# 松江（カラコロ工房）



**観光客960万人(H26)**

**「土産」キーワード検索(1130)**

# 小樽



**観光客744万人(H26)**  
**「土産」キーワード検索(2670)**

小樽のほうが観光客が松江よりも  
少ないのに  
検索件数は、倍以上

もっと松江のみやげの  
情報発信が必要！

私ごとですがあと **3年**で**定年**

残りの人生

自分が人生かけてきた**IT**で

**社会貢献**ができれば  
と思っています！

まずはこのプランが**第1歩**

